



#من یک دانشگاه_تهرانی هستم.

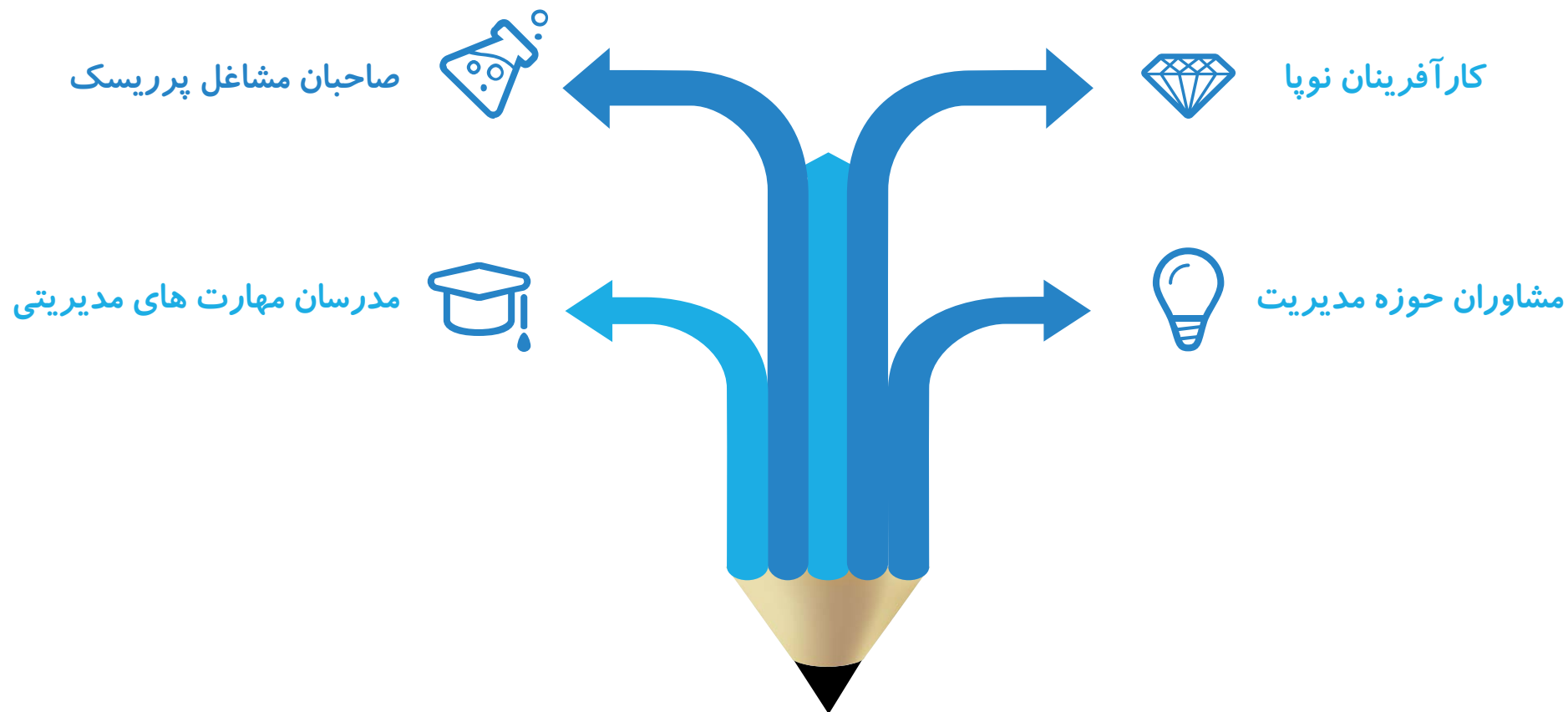
شماره تماس: ۸۸۲۲۵۰۲۷-۸

MBA استارت آپ چیست ؟

استارت آپ (start-up) یا همان کسب و کارهای نوپا که معمولاً با سرمایه‌ی کم و توسط جوانان با ایده‌های نو در زمینه‌های مختلف صنعتی و خدماتی و فناوریانه طراحی و راه‌اندازی می‌شوند، در دو دهه‌ی اخیر، دنیای کسب و کار را تغییر داده‌اند. استارت آپ‌ها، معمولاً کسب و کارهای دانش بنیان (Knowledge based) هستند که تلاش دارند با کم‌ترین سرمایه، ارزش افزوده ایجاد کنند. این شرکت‌ها ایده محور هستند و همین ضامن موفقیت بسیاری، از آن‌ها است. این شرکتها معمولاً ارائه دهنده خدمات و محصولاتی هستند که در حال حاضر در هیچ کجای بازار ارائه نمی‌شود. استارت آپ‌ها در طول تأسیس؛ تست بازار و یا بازاریابی ایده‌ها دچار موانع و مشکلات زیادی خواهد بود که چنانچه مدیریت نشوند آنها را با شکست مواجه خواهد کرد. بنابراین ضروری است که علاقمندان به این حوزه بتوانند مهارت‌های مدیریتی و راهبردی استارت آپ را در کلیه زمینه‌های ایده پردازی، تجاری سازی ایده، تیم سازی، مدل‌های کسب و کار بازاریابی و فروش محصولات و خدمات، تأمین مالی، بسترها و پلت فرم‌های تکنولوژی، تدوین استراتژی و یکپارچه سازی آن و ... کسب کرده و در طول راه‌اندازی و توسعه، آنها را به کار گیرند.



MBA آستارت آپ نیاز چه اشخاصی است ؟



تفاوت MBA و Master در چیست؟

نوشتن طرح کسب و کار



توانایی حل مسائل و عارضه های سازمانی به جای تمرکز بر تحقیقات نظری

پرورش خلاقیت کارآفرینی



تمرکز بر روی مباحث کاربردی کسب و کار به جای تمرکز بر مباحث نظری طبقه بندی شده

امکان ایده یابی و درک ایده ها



به کاربردن تحقیقات و دانش موجود در زمینه کسب و کار به جای خلق و توسعه دانش و تحقیقات



شرط ورود به دوره چیست؟

مدرک کارشناسی (کلیه رشته ها) تحت وزارت علوم

ثبت نام در زمان مقرر

کپی کارت ملی، شناسنامه، آخرین مدرک، ۲ قطعه عکس



گواهینامه پایان دوره

در صورتیکه دوره با موفقیت به پایان رسانیده شود، گواهینامه پایان دوره از دانشکده کارآفرینی که به تائید دانشگاه تهران رسیده و قابل استعمال می باشد، اعطا خواهد شد.

واحد های دوره MBA استارت آپ

جدول خلاصه دروس ارائه شده

| سه ماهه دوم | | |
|-------------|---------------------------------|------|
| ردیف | عنوان درس | ساعت |
| ۱ | اصول و فنون مذاکره تجاری | ۱۸ |
| ۲ | مدیریت پروژه ها در استارت آپ ها | ۱۸ |
| ۳ | مدیریت فروش | ۱۸ |
| ۴ | مدیریت شتاب دهنده | ۱۸ |
| ۵ | حقوق تجارت | ۱۶ |

| سه ماهه اول | | |
|-------------|----------------------------------|------|
| ردیف | عنوان درس | ساعت |
| ۱ | کارآفرینی و ایجاد کسب و کار جدید | ۱۸ |
| ۲ | پرورش خلاقیت و ایده پردازی | ۱۸ |
| ۳ | بازاریابی استارت آپ ها | ۲۰ |
| ۴ | مدیریت منابع انسانی و تیم سازی | ۱۸ |

| سه ماهه چهارم | | |
|---------------|------------------------------|------|
| ردیف | عنوان درس | ساعت |
| ۱ | استراتژی و نوآوری استراتژیک | ۱۸ |
| ۲ | مدیریت کسب و کارهای فناورانه | ۱۸ |
| ۳ | توسعه محصول جدید | ۱۸ |
| ۴ | کسب و کارهای دیجیتال | ۲۰ |
| ۵ | حسابداری استارتاپ ها | ۱۸ |

| سه ماهه سوم | | |
|-------------|------------------------------------|------|
| ردیف | عنوان درس | ساعت |
| ۱ | تدوین طرح کسب و کار و امکان سنجی | ۲۰ |
| ۲ | تحقیقات بازاریابی برای استارتاپ ها | ۲۰ |
| ۳ | روش های تامین استارت آپ ها | ۱۸ |
| ۴ | مرتب سازی در استارت آپ ها | ۱۸ |
| ۵ | برند استارتاپ ها | ۲۰ |



دکتر نادر سید امیری

پست دکتری از دانشگاه
البرگ دانمارک



دکتر عطااله همایون

دکترای مدیریت از فرانسه
DBA از فرانسه



دکتر عبدالرضا حافظی

دکترای مدیریت از آمریکا
DBA از آمریکا



دکتر حسن درگاهی

دکترای اقتصاد از انگلستان



دکتر محمدرضا نظری

دکترای مدیریت استراتژیک
از انگلیس



دکتر هومن تصدیقی

دکترای فناوری اطلاعات
از دانشگاه شیزوکا ژاپن



دکتر محسن برزگر خلیلی

کارآفرینی بین الملل



دکتر رحیم محترم

دکترای بازاریابی بین الملل
از دانشگاه تهران



استاد وحید آزادمنش

دکترای مدیریت بین المللی از
MBA دانشگاه کارلتون



علی اکبر جعفری

ارشد حسابداری از دانشگاه
شهید بهشتی



دکتر فرهاد بیات

دکترای حقوق خصوصی
از دانشگاه تهران



مهندس فرزین فردیس

MBA از دانشگاه شریف



بهنود الله وردی

دکترای حرفه ای
مدیریت کسب و کار



دانشکده کارآفرینی
دانشگاه تهران

آدرس: کارگر شمالی، خیابان شهید فرشی مقدم (شانزدهم)،
دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، دفتر دوره های آموزش آزاد

شماره تماس: ۸۸۲۲۵۰۲۷-۸