



۱۴۲۴ : د
کشنبه، ۲۴ شهریور ۱۳۹۲ ۱۵:۳۳:۱۹
<http://www.ent.ut.ac.ir>

پروردش خلاقیت و ایده بردازی



دانشکده کارآفرینی

برنامه MBA یکساله دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

عنوان درس: پژوهش خلاقیت و ایده‌پردازی

نام استاد: محسن بروزگر خلیلی

ساعات ملاقات دانشجویی: جمیع ها با وقت قبلی

پست الکترونیک: mohsenbarzegar@gmail.com

هدف

هدف این درس آشنایی دانشجویان با خلاقیت و تکنیک‌های کاربردی خلاقیت و نیز راه‌های بهتر فکر کردن است. این درس ابزارهای لازم را برای رقبت بهتر و خلق ایده‌های بهتر و کارآمدتر در اختیار دانشجویان قرار می‌دهد.

سرفصل درس

هفته اول

- اهمیت تفکر
- تفکر پیرامون مسائل مهمی همچون موفقیت
- اهمیت تفکر خلاق
- تفاوت‌های خلاقیت و نوآوری
- تفکر خلاق
- مهارت‌های تفکر خلاق
- تکنیک پژوهش فکری
- کار تیمی برای تکنیک پژوهش فکری
- حل معماهای خلاقانه

مطالعه موردنی

استفاده از تکنیک کاربردهای دیگر در مسائل کاری

هفته دوم

- مسئله خلاقانه
- تکنیک خلاقیت نقشه کشی ذهنی
- کارعملی برای تکنیک نقشه کشی ذهنی
- بررسی ذاتی یا اکتسابی بودن خلاقیت
- بررسی عوامل محیطی خانه و مدرسه
- موانع خلاقیت
- قالب‌های ذهنی
- کار تیمی و ضرورت آن

- بازی تیمی و خلاقانه اول
- بررسی وضعیت تیم ها در بازی

مطالعه موردي

استفاده از تکنیک نقشه کشی ذهنی برای مسائل کاری

هفته سوم

- حل مسائل خلاق
- ایده های کسب و کار
- چگونگی ایده یابی برای شروع کسب و کار
- ۳۰ مثال از دنیای واقعی
- کارتیمی برای به دست آوردن ایده های کسب و کار
- بازی تیمی و خلاقانه دوم
- بررسی وضعیت تیم ها در بازی

مطالعه موردي

پیدا کردن ایده های مناسب در زمینه های خواسته شده و بررسی امکان پذیری آنها

هفته چهارم

- معرفی تکنیک چه می شد اگر
- کارتیمی برای تکنیک چه می شد اگر
- حل مسائل خلاقانه
- سوالات خلاقانه و جواب های خلاقانه
- معرفی تکنیک چرا
- کارتیمی برای تکنیک چرا
- چگونگی متحول کردن کسب و کار های موجود
- کار عملی برای متحول کردن کسب و کارهای موجود

مطالعه موردي

بررسی و ارائه پیشنهادهای عملی برای متحول کردن کسب و کار خود توسط دانشجو

هفته پنجم

- معرفی تکنیک خلاقیت اسکمپر
- تمرین عملی برای تکنیک خلاقیت اسکمپر
- چگونگی پیاده سازی ایده ها
- کارعملی برای تبدیل یک ایده به محصول (ماکت سازی)
- جمع بندی مباحث گفته شده
- معرفی منابع مفید در زمینه خلاقیت

